

「インド環境・衛生・テクノロジービジネスオンライン商談会」 参加企業募集！（令和3年度大阪市ビジネスパートナー都市等交流事業）

大阪市は、この度、「インド環境・衛生・テクノロジービジネスオンライン商談会」を開催します。

コロナ禍で大きな経済的ダメージを受けたインドは様々な社会的課題を残しながらも、豊富な労働力やデジタル技術の発展を背景に、今後ますます経済的に大きく成長することが予想されています。一方で、この国では社会インフラ、製造業における技術力、物流・労働効率性、保健衛生など様々な面で改善の余地がまだまだ残されています。

今回、大阪市では高い技術力・商品力を持つ在阪中小企業のインドへのビジネス展開を支援するため、インド現地で求められている環境・衛生・技術その他生活スタイルの改善につながる製品や技術等を取り扱う在阪中小企業とインド企業とのオンライン商談会を下記の要領で開催いたします。

インドへの販路開拓、インド企業との技術提携やビジネス構築にご関心のある企業にとってはインドへのビジネス展開の足掛かりとなるチャンスとなりますので、ぜひともこの機会をご利用ください。

- 商談会日時：2022年3月1日(火) 13:00~16:45（日本時間）
 - 実施形式：ウェブ会議システム「Zoom」を利用したオンライン商談会
 - 募集企業数：最大6社程度 ※お申込みいただいてから事前審査による選定を行います。
 - 募集分野：インド現地の環境・衛生・技術その他生活スタイルの改善に寄与する可能性のある製品・機器・サービス・技術等（感染症予防、水質改善、土壌改善、ごみ処理、エネルギー、天然資源再利用、クロステック、ICT等）
 - 対象企業：大阪市内に拠点のある上記分野関連企業等
 - 参加費：無料 ※ご希望がある場合、無料で通訳サービスを提供させていただきます。
 - 応募条件：
 - ・大阪市内に事務所等の拠点(本社、支社、営業所など)を有し、インドへの販路開拓を検討している中小企業（※中小企業の定義は「中小企業基本法」第2条に基づく。但し、いわゆる「みなし大企業」など大企業の関与の大きな企業は対象外）
 - ・商談会にてPRされる対象が上記分野に該当する製品等であり、日本製であること。
 - ・オンライン商談会ができるパソコン、機材、インターネット等の環境が整っていること（ウェブ会議システム「Zoom」を使用します。商談会参加決定企業には、事前に通信テストをさせていただきます。）
 - ・商談会後に成果把握などのために行うアンケート調査へのご協力をいただけること
- 注1) お申込み後、別途「支援申込書」をご提出いただきます。「支援申込書」の内容をもとに審査を行った上でご参加いただく企業を選定します。
- 注2) 現地企業向けのPRには動画を利用した事前紹介を行うことを予定しております。ご希望がある場合には、事務局よりPR動画作成に関する無料支援を提供させていただきます。
- 運営について：以下の時間帯で、インド企業との商談を実施します。
①13:00~13:45 ②14:00~14:45 ③15:00~15:45 ④16:00~16:45
※ご商談には事務局が同席いたします。
 - 申込み方法：下記募集ウェブサイト上の申込フォームよりお申込みください。
お申込みページ URL：<https://www.bpc.ibpcosaka.or.jp/india2022>
 - 申込み締切：2021年12月17日(金)
※応募多数の場合、予定よりも早く受付を締め切らせていただく可能性がございます。
 - 主催：大阪市
 - 受託事業者：BPC 交流事業共同体(一般財団法人大阪国際経済振興センター、公益財団法人大阪産業局)
 - 共催：大阪商工会議所
 - 後援：独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部、大阪・海外市場プロモーション事業推進協議会
 - 協力：大阪水・環境ソリューション機構(OWESA)

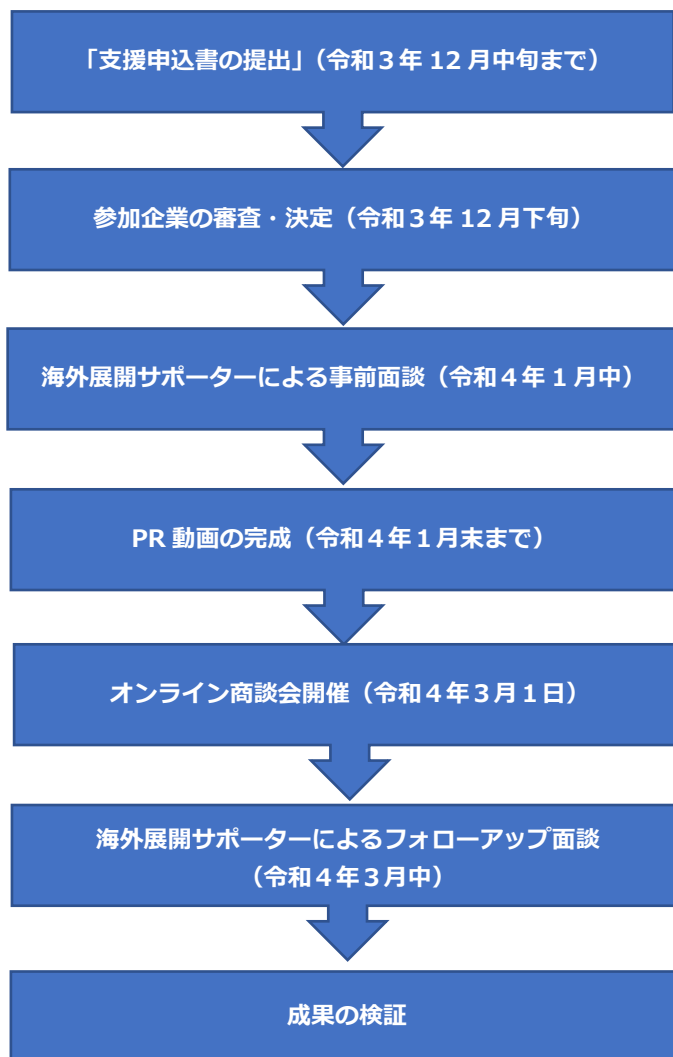
【事務局／お問合せ】一般財団法人大阪国際経済振興センター（IBPC 大阪） 担当：和田

TEL: 06-6615-5522 FAX: 06-6615-5518 Email: event@ibpcosaka.or.jp

<本商談会への参加メリット>

- ① 現地の市場に精通した海外展開サポーターによるアドバイスや支援を無料で受けることができます。
- ② インド現地に強いネットワークを持つ現地サポーターが参加企業の希望に沿った商談相手企業のマッチングのお手伝いをします。
- ③ 海外向け PR 動画を作成する上でのノウハウを知るチャンスがあります。(無料で動画作成の専門家のアドバイスと支援を受けることができます。)
- ④ 商談会には無料で参加企業に通訳サービスを付けることも可能なため、言葉の問題を気にせず商談を行うことができます。

<本事業のスケジュール>



【海外展開サポーターとは】

海外貿易や海外での販路開拓などに関する豊富な経験を持つスペシャリストで、幅広いジャンル（地域、製品、技術等）の知識や貿易実務の専門知識を有しています。販路開拓計画、製品改善計画の作成、商談時のアドバイス、商談後のフォローアップ等、準備段階から商談会後まで、企業ニーズに応じた支援を行います。

【アドバイス項目】

- 営業・マーケティング手法
- 各種プロモーションツール
- 知的財産・商標登録関連
- 現地市場動向把握
- 製品開発・改善
- 貿易・法務実務関連