

「JAPAN SELECTION 2027」大阪市ブース 募集要項



はじめに

この度、大阪市は、ビジネスパートナー都市（BPC）の一つであるバンコクにて開催される B2B 向け展示会「JAPAN SELECTION 2027」に出展し、大阪市内ものづくり企業の ASEAN 諸国での販路開拓を支援するため、大阪市ブースに出展する企業を募集します。本見本市は、日本の未来に向けた、強みとなる技術や文化を海外に発信し、さらには海外マーケットへの進出を目的とした「B2B（法人同士の取引）」に特化した官民が一体となってオールジャパンで日本の輸出を盛り上げる展示会イベントです。タイ現地の有力バイヤーが集まる本見本市での出展プログラムを、ASEAN 市場への販路開拓の機会として、ぜひご活用ください。

1. 「JAPAN SELECTION 2027」概要

会 期：2027 年 1 月 28 日(木)～29 日(金)（2 日間）

会 場：True Digital Park West 3F グランドホール

住所： 101 Sukhumvit Rd., Bang Chak, Phra Khanong, Bangkok 10260 Thailand

URL： <https://www.truedigitalpark.com/>

展示会主催者： 株式会社ディーエム広告社

出展カテゴリー：日用品、雑貨、工芸品、文具、キャラクター商品、ギフト用品、ペット用品、調理器具、インテリア用品、インバウンド向け商品、美容関連商品、健康関連商品等

（※今回出展企業を募集する大阪市ブースでは食品・飲料は出展対象外としています。）

公式ウェブサイト： <https://js-dmk.jp/>

実績(2025 年度)：出展社数 59 社（16 都道府県）／来場者数 3,169 名

（2024, 2025 年累計） 来場者数約 6,300 人 ／来場バイヤー数約 1,400 人

2. 「大阪市ブース」について

主 催：大阪市

受託事業者：BPC 交流事業共同体（構成団体：一般財団法人大阪国際経済振興センター、公益財団法人大阪産業局）

小 間 数：4～6 小間（予定）（1 社につき 1 標準小間（9 m²）での出展）

特 典：出展企業に下記の支援サービス、特典をご用意しています。

- 出展料の半額を大阪市が負担するため、単独出展と比べ、出展費用が安く抑えられます。
- 海外展開サポーターによる支援〔出展前～出展中～出展後〕（2027 年 3 月 31 日迄）
- 通訳者の提供（1 社につき 1 名の通訳者が無償で付きます。）
- 商談ビジネスマッチングサービス（展示会主催者提供）
- 出展手続きに係る主催側との調整等、様々な場面で大阪市ブース事務局がサポートいたします。

3. 募集内容

募集企業数： 4 社～6 社（1 社につき 1 標準小間（9 m²）での出展）

募集品目(例)：日用品、雑貨、工芸品、文具、キャラクター商品、ギフト用品、ペット用品、調理器具、インテリア用品、インバウンド向け商品、美容関連商品、健康関連商品等（※尚、今回

は食品・飲料以外の商品の出展を想定していますが、事前の FDA 取得の要不要について判断できない場合は、事務局にご相談ください。）

- 応募条件 : 1. 大阪市内に事業所等（本社、支社、営業所、店舗等）の拠点を有し、タイをはじめとした ASEAN 諸国への販路開拓を検討している中小ものづくり企業
※定義は中小企業基本法第2条に基づく。
但し、いわゆる「みなし大企業」等大企業の関与の企業は対象外。
2. 出展品が上記分野に該当する製品であり、日本製であること。
3. 設営日及び会期の全日程で自社ブースに常駐できる方がいること。
4. 出展期間中および出展後に成果把握等のために行うアンケート、ヒアリング調査へのご協力をいただけること。

出展料 : **245,000 円(不課税)／1 標準小間(9 m²)**【参考】通常出展の場合 約 49 万円

応募締切 : 2026 年 7 月 31 日（金）

お申込 : 以下、Web サイト内専用フォームよりお申込み下さい。

<https://www.bpc.ibpcosaka.or.jp/japanselection2027>

4. 大阪市ブース出展(支援)企業の選定方法等について

- お申込みをいただいた後に、大阪市ブース事務局からメールで送付する「支援申込書」をご提出いただき、大阪市ブース事務局および海外展開サポーター3 名による審査を行った上で、出展社を選定いたします。
- 審査基準については、海外展開に向けた企業基盤、目的、姿勢、体制、製品の優位性等をご確認させていただきます。大阪市ブース事務局より電話等でお話をお伺いする場合もございます。
- 選定結果に係るお問い合わせにはご回答いたしかねますので、予めご了承ください。
- 申込内容に虚偽の記載をした場合は、申し込みを無効とすると同時に、本見本市への出展をお断りいたします。

5. 支援の流れ（出展前 ～ 出展中 ～ 出展後）

サポーター面談
～支援計画策定

審査を通過した企業に対し、貴社の海外展開に適したサポーターをご紹介します。サポーターは、海外販路開拓に向けたアドバイス提供や、貴社と協働で海外販路開拓に向けた支援計画を策定します。



海外見本市対応

サポーターも現地にて支援します。コミュニケーションのサポートとして貴社の製品の PR やビジネスマッチングの支援を行いますが、現地企業との対応の結果生じた種々の決定（価格交渉、契約条件等）は貴社の責任で行っていただきます。



フォローアップ

帰国後、出展の成果を元に、サポーターとフォローアップについての計画を協議していただきます。見込顧客との交渉や、具体的な成果につなげるための提案等、今後の取り組みについてサポーターからアドバイスさせていただきます。(2027 年 3 月 31 日迄)

【海外展開サポーターとは】

商社、貿易会社、メーカー等の企業の現役、OB・OG やコンサルタントを中心に構成され、幅広いジャンル（地域、製品、技術等）での知識や貿易実務の専門知識を有しています。販路の開拓計画、製品改善計画の作成、商談時のアドバイス、商談後のフォローアップ等、会期前の出展準備段階から会期中、会期後の商談等をフォローし、企業ニーズに応じた支援を行います。

【アドバイス項目】

- | | | | |
|---------------|------------|--------------|------------|
| ○営業・マーケティング手法 | ○各種 PR ツール | ○知的財産、商標登録関連 | |
| ○現地市場動向把握 | ○製品開発・改善 | ○貿易・法務実務関連 | ○現地へ赴いての支援 |

6. 大阪市ブースの仕様：

標準仕様の基本装飾・備品（出展料に含まれるもの(1 小間)）：



出展ブースイメージ（予定）

<標準仕様>

- ・ ブース面積(床面積：9 m²/小間)
(間口 3m X 奥行 3m)
- ・ 壁面パネル(横面 2.5m×背面 3m×高さ 2.5m)
- ・ パンチカーペット（ブース面積分）
- ・ 社名掲示板（パラペット）
- ・ 直管照明×1 本
- ・ スポットライト×2 個
- ・ 電源コンセント×1 口（5AmpX220V）
- ・ テーブル(1,500mm×600mm)×2 台
- ・ 椅子×2 脚

※横面は縦型パラペット(50cm 幅)が付きます。正面から 50cm は横壁がありません。

※ 出展料に含まれないもの：

参加者の渡航費・宿泊費、食費、展示物に係わる経費（輸送・運搬・梱包・通関・保管・保険料等）、参加企業が特注する装飾・電力・資料の作成・レンタル備品・通信費等、参加企業が独自に制作するパンフレット・カタログ等、一切の保険料・税金その他

7. 展示品等について

- 日本産、日本製造又は日本最終梱包（組立）であること。
- 他地域を象徴するような特産品等、大阪市ブースの出展趣旨に合わない展示品を出展される場合は、当該展示品の出品若しくは出展自体をお断りする場合があります。
- 展示品には、装飾資材、実演材料、宣伝配布物、見本品、カタログ等を含みます。
- 各社ごとに割り当てられたスペースを複数社で共有することはできません。

8. 設営・撤収について

- 各出展ブースの展示品の搬入等の設営は会期前日の 1 月 27 日(水)午後に会場入りし、各出展社で行っていただきます。
- 展示会最終日、1 月 29 日(金)の出展物の撤収、後処理は、全て出展社の責任によって行っていただきます。会期中の撤収はできません。

9. 試供品等の配布およびブース内での販売等について

- ブース内で配布する試供品がある場合は、商品によって事前に詳細な書類を提出する必要がある場合がございます。
- 抽選行為はタイではギャンブルとなり、警察に事前に届出を出さなければならないため、来場者に抽選でプレゼントを渡す等は行わないでください。
- 資料はブース内またはブース前のみにて配布ください。会場入り口や通路、ステージ前、他社のブース前などでの配布滑動はご遠慮ください。
- 本見本市において販売できる商品は、飲料／食品や化粧品の場合、FDA（タイ王国食品医薬品承認局）にて商品登録申請、FDA 認証（タイの法律・制度上での販売許可）取得が必要になります。商品分類によっては無償のサンプル配布についても FDA 認証が必要になりますので、ご注意ください。（※展示会用の FDA 申請を希望される方は事務局にご相談ください。）
- ロッカー等主催者側で保管場所の提供はございませんので、ブースでの売上金などを含め、貴重品は各自管理してください。
- サンプル等の有償での配布や製品販売を行う際は、タイ政府への納税義務が発生しますので、展示会主催者が指定する決済システムをご利用ください。（※決済システムの利用は有料となります。）

10. 装飾・備品レンタルの追加について

- 出展料に含まれない装飾・備品の追加費用は出展社側の負担になります。
- 追加装飾・追加レンタル備品の申込につきましては、別途、展示会主催者が指定する業者に発注依頼していただきます。これに伴う追加経費につきましては出展者が指定業者に直接お支払いいただきます。

11. 出展料のお支払いについて

- 大阪市ブースへの出展料については、8 月末日までに事務局より請求書を発行いたしますので、9 月末日までに指定の銀行口座にお振り込みいただきます。
- お振込みの期限について変更がありましたら、改めてご連絡します。
- 追加装飾・備品レンタル料については、上記 10.のとおり、展示会の指定業者に直接お支払いいただきます。

12. キャンセル条項

- 原則として出展決定後の辞退はご遠慮いただいております。
- 出展料入金後の自己都合による辞退については、全額のキャンセル料が発生します。
- 展示会主催者への追加装飾・備品レンタルを申込んだ後、出展社の自己都合により注文を取りやめ、キャンセル料が発生した場合、大阪市ブース事務局は一切の費用負担は行いませんので、出展社から展示会主催者に直接お支払いいただきます。
- 本展示会が現地側の事由により中止になり、出展社に不利益が生じた場合、大阪市ブース事務局は一切の責任を負うことができません。

13. 展示品の発送について

- 展示会場への展示品の輸送及び通関は各出展社で行っていただきます。
- 必要に応じ、大阪市ブース事務局より展示会主催者が推薦する物流業者をご紹介します。

14. 旅程等について

- 現地集合、現地解散になります。
- 出展ブースの設営（展示品の設置）を展示会の前日に行う必要がありますので、前日の 1 月 27 日（水）午後には現地会場の大阪市ブースに集合していただきます。
- 会期最終日に展示品の撤去・搬出作業を行いますので、撤収が完了する予定の 1 月 29 日（金）20:00 までは会場から離れることができませんので、ご留意の上、旅程をお立てください。
- 宿泊先、航空券の手配は各自で行っていただきます。
- 渡航にあたっての最新情報については、在タイ日本国大使館の HP をご参考ください。
在タイ日本国大使館 HP：https://www.th.emb-japan.go.jp/itprtop_ja/index.html

15. 出展までのスケジュール

6 月中旬	募集開始
7 月 31 日（金）	募集締切
8 月中旬	審査、出展社決定の通知
8 月下旬	海外展開サポーターによる支援開始 出展料の通知

9 月末日	出展料お支払い期限
11 月初旬	オンライン出展説明会（※必要に応じて）
11 月下旬	追加レンタル備品等の決定と発注
1 月 27 日(水)	現地集合、設営日
1 月 28 日(木)	出展本番
1 月 29 日(金)	出展本番、撤収、現地解散、各自帰国

16. その他

- 展示品等の盗難、損害、その他不利益等を含む、発送・設営準備・会期・撤収期間中に生じた事故等については、大阪市ブース主催及び受託事業者は一切責任を負いません。但し、大阪市ブース主催者及び業務受託者の行為による場合はこの限りではありません。
- 募集社が定数に達しない場合、大阪市ブースの規模を縮小する場合があります。
- 小間の割り当てにつきましては大阪市ブース事務局にて決定します。ご希望に添えない場合がございますので、予めご了承ください。
- 出展中のその他の不測の事態に伴い発生する費用・損失等に関しては一切補償できませんので、ご承知おきください。
- 本要項に記載のない事項については、大阪市ブース事務局にて決定することとし、出展社はこの決定に従っていただきますので、予めご了承ください。

【問合せ先（大阪市ブース事務局）】：

一般財団法人 大阪国際経済振興センター（IBPC 大阪） 担当：和田・アニス
 大阪市住之江区南港北 1-5-102 インテックス大阪 2F
 TEL:06-6615-5522 FAX:06-6615-5518
 Email : event@ibpcosaka.or.jp