

2014 年度業務報告書

<業務期間> 2014 年 4 月 1 日～2015 年 3 月 31 日

<業務内容> 部分は臨海部プロモーションによる取り組み

(1) 広報事業

大阪市の進出企業向け情報及び『夢洲・咲洲』関連情報発信ツールの作成、ホームページ運営等の広報事業を行った。

①ウェブ「INVEST OSAKA」やメールマガジンを活用した投資情報の発信

セミナーなどのイベント情報の掲載を積極的に行い、大阪市の成長戦略拠点である大阪駅周辺地区と夢洲・咲洲地区を中心に大阪市の都市再開発や投資環境について PR を行う他、関西イノベーション国際戦略総合特区に関する情報も掲載し、成長産業分野である環境・エネルギーや医療福祉分野などにおけるビジネスチャンスや、大阪市のサポート内容、助成制度など国内外企業の進出・再投資に役立つ幅広い情報を日・英・中の 3 言語で掲載した。

また、進出有望企業発掘アプローチ事業やセミナー開催などを通して接触した企業へ向けて、大阪市のビジネス関連のイベントや施策などをメールマガジンにて配信した。

トップページへのアクセス件数：

日本語版 20,006 件 英語版 5,151 件 中国語版 4,194 件

メールマガジン配信回数：24 回/年

(当財団保有の登録制メールマガジンへの発信：17 回/年)

②フェイスブックページの作成

フェイスブックページを開設し、セミナーや見学会の告知を行う他、市内で開催される展示会や臨海部周辺の最新情報を、画像を交えてタイムリーに発信した。

開設日：平成 26 年 7 月 7 日

③プロモーション用リーフレット等の作成

○大阪ベイエリア PR パンフレットの改訂

関西イノベーション国際戦略総合特区の指定エリアである臨海部（夢洲・咲洲地区）の概要を紹介するパンフレットを作成し、展示会や現地見学会などで配布した。

発行部数：日本語版 3,000 部

○大阪市企業誘致パンフレット「INVEST OSAKA2015」の改訂

平成 24 年度に作成した「INVEST OSAKA」を最新のデータと情報に更新し、日・英・中の 3 言語で作成した。

発行部数：日本語版 2,000 部 英語版 2,000 部 中国語版 1,000 部

④企業経営層をターゲットとした広告の掲載

日本における最大手のビジネス誌『日経ビジネス』に、大型蓄電システム試験・評価施設の建設計画をはじめとした大阪の環境・エネルギー産業の優位性と今後のポテンシャルについて紹介する広告記事を掲載した。

また、日本経済新聞全国版の「関西経済特集」に合わせて、大阪における企業立地セミナーの広告

を掲載し、関西地域に興味を持つ企業経営層に向けてPRを行った。

○掲載媒体：日経ビジネス 発行部数：270,000部

掲載日：平成26年9月29日号

○掲載媒体：日本経済新聞全国版 発行部数：3,134,517部

掲載日：平成26年12月4日（木）

(2) 進出有望企業情報の収集及び発掘アプローチ事業

外部コンサルタントの活用、国内展示会、臨海部関心企業発掘セミナー及び現地見学会を通じて進出有望企業の情報収集と発掘を行った。

【成果】個別アプローチ件数：330社 大阪市職員との個別面談企業数：50社

①調査・コンサルティング企業等を活用した企業情報の収集及び発掘アプローチ

スタッフ独自の発掘活動や、専門知識や企業とのネットワークを持つコンサルタント等の活用を通じ、大阪市への進出もしくは既存拠点の増床など再投資の意向や計画を有すると思われる企業の発掘・個別面談を通じ、大阪市内への誘致・再投資の促進活動を行うとともに、臨海部に対するニーズの把握を行った。

【外部コンサルタント】3社

②展示会を活用した企業発掘アプローチ

成長性が見込める環境・新エネルギー関連分野にかかる展示会への出展を行い、環境エネルギー産業における大阪・関西企業の強みと最新動向、特に「関西イノベーション国際戦略総合特区」指定エリアへの進出で受けられる地方税を軽減する特例制度について紹介した。特に、「大阪駅周辺地区」については、大阪地区エリアマネジメント実践連絡会の協力を得て最新動向の紹介を行った。ブースでは、大阪への進出・拠点設置に関する相談にも対応した。

また、グリーン分野、ライフサイエンス分野関連の国際見本市に赴き、出展企業等に対して特区インセンティブを含めた大阪の魅力を存分にアピールし、ターゲットとなる企業に個別にアプローチを行った。

出展展示会：1件 出展企業アプローチ展示会：8件

③大阪関心企業発掘セミナーの開催

大阪府との共催により、関西イノベーション国際戦略総合特区の指定を受けた「大阪駅周辺地区」、「大阪ベイエリア地区」、「北大阪(彩都等)地区」への企業立地促進を目的にセミナーを開催し、各地区の開発状況や各特区指定エリアにおけるインセンティブを紹介し、新しい価値の創造や新しい事業の展開を目指す各分野の企業にとって優れた立地先であることをアピールした。

大阪におけるプロモーション

開催日：平成26年12月18日

場 所：グランフロント大阪 コングレコンベンションセンター（大阪市北区）

参加人数：137名

概 要：関西イノベーション国際戦略総合特区の指定地区の紹介や該当地区で展開されるライフサイエンス産業にかかる取組み、今後の大阪市のまちづくりについて紹介した。

東京におけるプロモーション

開催日：平成27年1月23日

場 所：日経カンファレンスルーム（東京都千代田区）

参加人数：88名

概要：関西イノベーション国際戦略総合特区の指定地区の紹介や該当地区で進められる取り組み、今後の大阪市のまちづくりとアジアへの窓口として成長する関西国際空港の紹介を行い、大阪市の投資魅力をPRした。

④臨海部関心企業等現地案内の実施

『夢洲・咲洲』等臨海部に関心のある企業や業界団体向けに、現地案内会等を実施し、同地区の現状とポテンシャルを紹介し、産業立地促進を図った。

【団体見学会】

○開催日：平成27年3月19日

参加人数：説明会 66名 現地見学会 63名(41社)

【個別見学】見学企業数：11社

⑤企業誘致関連事業等との連携・活用

国際ビジネス関連や見本市関連事業、「特区」関連事業等と連携・活用し、展示会への出展等を通じて大阪のPRを行った。

○「第16回中国国際ハイテク技術成果交易会」出展協力

開催期間：2014年11月16日(日)～21日(金)

開催場所：深圳会展中心(中国・深圳市)

(3) 企業進出支援事業

①相談窓口の設置

インテックス大阪内にて、進出検討企業に対して不動産物件の情報提供等、市内事業所設置関心企業への支援を行った。

○事業用地・オフィス物件等の情報提供

提供社数：33社 提供物件数：140件 提供物件視察数：15回

②大阪への投資関心企業サポート事業

大阪への投資に関心を持つ国内外の企業等を招聘し、大阪企業とのビジネスマッチング、進出に関するコンサルティングや翻訳サービスを無料で提供するなど、具体的なビジネス開始の支援を行った。

招聘企業数：25社、9カ国・地域 招聘対応回数：25回

③ビジネスサポートオフィスの運営

市内への事業所設置準備拠点として、無料のレンタルオフィス(7室)を運営し、大阪への事業所設置を考える外国企業等にサービスを提供した。

利用企業数：13社 7カ国・地域

(4) 大阪進出企業定着支援事業

大阪市、大阪府、大阪商工会議所、ジェトロ大阪本部が大阪進出支援を行った企業を対象とした「大阪ビジネス交流クラブ」の運営に協力し、セミナーや在阪企業との交流会等を開催する等、進出後の定着支援を行った。

○第13回大阪ビジネス交流クラブ

開催日：平成 26 年 11 月 13 日

会 場：大阪商工会議所 参加人数：136 名

○第 14 回大阪ビジネス交流クラブ

開催日：平成 27 年 3 月 27 日

会 場：大阪商工会議所 参加人数：約 200 名

(5) 在阪企業の本社機能流出抑止関係事務

大阪に本社を置く企業とのネットワーク構築及び在阪企業の本社機能流出抑止のため、定期的なメールマガジンの配信や、本社訪問に伴う準備等の業務補佐を行った。

配信実績：15 回